



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA INFORMACIÓN
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

RESULTADOS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN

MASTER EN COMUNICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

CURSO 2023-2024



ESTUDIANTES

Resultados de las Encuestas de Satisfacción con la Titulación

Curso 2023-2024

Grado-Máster Estudiantes: Tabla resumen



Encuestas de Satisfacción de Estudiantes

CURSO: 2023-24

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

TITULACIÓN: MASTER EN COMUNICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

Desarrollo académico	Q	Media
Número de alumnos por aula		9,2
Objetivos claros		7,6
Integración teoría/práctica		7,1
Calificaciones en tiempo adecuado		6,3
Relación calidad/precio		6,2
Nivel de dificultad apropiado		5,8
Plan de estudios adecuado		5,3
Orientación internacional		4,3

Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media
Objetivos propuestos alcanzados		6,3
Trabajo no presencial útil		5,9
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		5,8
Componente práctico adecuado		5,7
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		5,3
Contenido innovador		5,0

Prácticas externas	Q	Media
Satis. prácticas externas		6,5
Valoración formativa		6,5
Gestión del Centro		5,5
Utilidad percibida para empleabilidad		5,3
Atención tutor/colaborador		4,8

Programa de movilidad	Q	Media
Satis. formación en el extranjero		-
Satis. programa de movilidad		-

Formación recibida y matriculación	Q	Media
Acceso al mundo de la Investigación		7,7
Proceso de matriculación		7,4
Labor docente del profesorado		6,7
Competencias de la titulación		6,6
Tutorías presenciales útiles		6,6
Acceso al mundo laboral		5,8

Satisfacción	Q	Media
Prestigio UCM		8,5
Orgullo estudiante UCM		8,2
Actividades complementarias		8,1
Recursos y Medios		8,1
Satisfacción UCM		7,3
Atención al estudiante		6,3

Compromiso	Q	Media
Repetir estudios superiores		7,3
Repetir titulación		4,6
Repetir en la UCM		6,8
Recomendar titulación		4,4
Recomendar la UCM		6,9
Seguir en la misma titulación		4,1
Seguir como alumno de la UCM		5,7